



## COLUMN VAN DE VOORZITTER

7 MAART 2007

### **TWEE AMSTERDAMSE SMARTSHOPS GESLOTEN**

08-03-2007

Bij twee van de drie smartshops aan de Nieuwendijk waar op 6 februari j.l. een integrale controle heeft plaatsgevonden, is op verzoek van Burgemeester Cohen tot sluiting overgegaan. Uit de politierapportage is gebleken dat er bij smartshop Force Blue een aantal wapens, amfetamine en hasj is aangetroffen. De gemeente besloot dat op basis hiervan de smartshop voor onbepaalde tijd dicht moet.

Smartshop Sigarenmagazijn Rembrandt had al in januari een waarschuwing gekregen voor het bezit van chocoladerepen met psylocybine en psilocine. Deze stoffen mogen alleen verkocht worden wanneer aanwezig in onbewerkte, verse paddo's. Tijdens de controle werden opnieuw verboden drugs aangetroffen in het pand, waardoor tot sluiting is overgegaan.

De controle werd uitgevoerd door de Politie Amsterdam-Amstelland, de Inspectie voor de Volksgezondheid (IGZ), de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA), de Belastingdienst, de Douane en de Algemene Inspectie Dienst (AID). De derde gecontroleerde smartshop in stadsdeel Centrum heeft alleen een bestuurlijke waarschuwing gekregen.

Ook in Groningen heeft een smartshop de wet overtreden. In de winkel aan het Damsterdiep heeft de politie 44 kilo softdrugs in beslag genomen, waaronder hasj, henneptoppen en meer dan tweehonderd stekjes. Drie Groningers zijn aangehouden en de politie sluit meerdere arrestaties niet uit. De politie was getipt over handel in softdrugs in de smartshop.

Bronnen: Elsevier, Blik op nieuws

Wat er precies aan de hand is, weten wij niet. Wat er wel en niet klopt van de inhoud van dit artikel weten wij ook niet. Desondanks willen wij nogmaals het volgende onder de aandacht brengen van alle smartshophouders in Nederland:

- 1) Bij de wet verboden produkten mogen niet in smarshops verkocht worden!  
Van toepassing zijn onder andere: Opiumwet, Geneesmiddelenwet, Wet Voorkoming Misbruik Chemicalien.
- 2) Producten met ephedra-alkaloïden mogen sinds 6 feb 2004 alleen nog als geneesmiddel worden verkocht.
- 3) Vanuit gezondheidsoptiek is het ongewenst als paddo's verwerkt worden in stroopwafels, chocolade, honing of lollies met als grootste risico dat deze producten worden geconsumeerd door mensen die niet op de hoogte zijn van de hallucinogene werking. Zeker en vooral als er niets op de verpakkingen staat te lezen over de inhoud!!! Dat kan tot ingrijpende gevolgen leiden zoals paniekaanvallen en onzekerheid voor het slachtoffer en de omgeving. Daarom heeft het VLOS in 1997 een negatief advies gegeven over etenswaar of snoepgoed, waarin paddo's zijn verwerkt. Juist daarom is het wenselijk een voor de

consument herkenbaar product aan te bieden via de smartshops. Een gesloten systeem, van kweker naar koper, van onbeschadigde en zo vers mogelijke paddo's in bakjes strekt tot aanbeveling.

Dit systeem heeft een aantal voordelen:

- a. Met het systeem van bakjes geeft de smartshop aan de paddo's zo vers mogelijk en onbewerkt te verkopen.
- b. Met het verpakken in bakjes krijgt de consument een zo herkenbaar mogelijk product.
- c. Het bakje geeft de mogelijkheid voor het vermelden van relevante informatie over paddo's, zoals de werking, tips voor verstandig gebruik inclusief het wijzen op de risico's.
- d. Het garandeert meer eenduidigheid in de voorlichting over de werking en risico's.

Kortom vanuit uiteenlopende invalshoeken en op basis van het volksgezondheidsperspectief is het verkopen van paddo's in bakjes door bonafide smartshops met een hoog gehalte aan smarte moraal aan te bevelen.

4) Vanwege het Nederlandse scheidingsbeleid, is het absoluut onwenselijk, en verboden repen en drankjes met daarin hennep of wiet in smartshops te koop aan te bieden.

5) De VLOS heeft strikte regels opgesteld die zij verwoordt in haar huishoudelijk reglement, in het kader van de zelfregulering van de branche. Alle leden dienen zich hier strikt aan te houden. Wij adviseren ook alle niet-leden zich strikt aan deze regels te houden; aangezien deze regels tot stand zijn gekomen in samenspraak met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Deze regels vormen het belangrijkste fundament van het bestaansrecht van de smartshop-branche.

Met andere woorden: als je een bonafide smartshop wil drijven, met een lange termijn visie, weet dan aan welke regels je je dient te houden. Wil je dat het voor iedereen duidelijk is dat je een bonafide smartshop drijft, wordt dan lid van de VLOS. Je krijgt dan het VLOS vignet voor op je etalageruit; zodat iedereen al van buiten af kan zien dat ze een bonafide smartshop kunnen bezoeken. Het huishoudelijk reglement dien je voor iedereen zichtbaar in je shop op te hangen. Ben je écht smart, meld je dan vandaag nog aan bij het secretariaat van de VLOS als nieuw lid!