

VLOS-bode

februari 2016

vereniging landelijk overleg smartproducten



Situatie Amsterdam

Op 19 januari heeft er een denktank plaatsgevonden voor het postcode 1012 gebied in Amsterdam om opvolging te geven aan het teleurstellende overleg met de gemeente afgelopen november. We hebben gesproken over:

- Het uitbreiden van de voorlichtingsfunctie richting toeristen dmv het aanbieden van een testservice;
- Hoe het imago van de branche te verbeteren;
- Of het bestemmingsplan wel acceptabel is afgewogen tegen het gebrek aan handhaving.

De acties die hieruit volgen zijn door het bestuur opgepakt.

CBD denktank

Op 2 februari heeft er ook weer een CBD denktank plaatsgevonden in Amsterdam. Het RIVM rapport is nog steeds niet gepubliceerd. Hoe dan ook heeft de denktank besloten om met een vaste frequentie van 4x per jaar bijeen te komen. Indien nodig vaker. De huidige speerpunten zijn:

- Het ontwikkelen van een productdossier;
- Het ontwikkelen van een standaard;
- Het ontwikkelen van een keurmerk.

Op dit moment is de status van voedingssupplement de enige veilige manier om CBD olie te verkopen. Bij voedingssupplementen mogen geen medische claims worden gemaakt. Dus geen enkele claim waarbij een relatie wordt gelegd met een aandoening. Lees hieronder verder.

Regels omtrent medische claims

Medische claims mogen alleen worden gevoerd door geregistreerde geneesmiddelen waarvan de (medische) werking is aangetoond middels (duur) dubbelblind-placebo onderzoek. Voor kruidengeneesmiddelen bestaat er een aparte status, die van Traditioneel Kruidengeneesmiddel. Ondanks dat de geneeskrachtige werking van kruiden soms al vele duizenden jaren bekend is, mag dit niet meer op de verpakking staan als het product niet als Traditioneel Kruidengeneesmiddel is geregistreerd. Ook mag je als verkooppunt niet via social-media medische claims uitdragen en daarbij verwijzen naar producten die je verkoopt.

Op facebook een filmpje delen over de wonderlijke genezingen die CBD-olie teweeg kan brengen bij epileptische kinderen - wat ook een wonder mag heten - en daarboven schrijven: *CBD-olie kan helpen bij epilepsie. CBD-olie is nu ook bij ons te koop*, kan juridisch gezien voor grote problemen zorgen.

Grote online smartshops hebben, vanwege het doen van medische claims, reeds problemen gehad met de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit. Het is daarom belangrijk te letten op welke uitspraken je doet via social-media. Ook in de winkel is het niet toegestaan om verbaal kennis over de geneeskrachtige werking van kruiden te delen!

Nieuwe psychoactieve stoffen in smartshops

Ieder jaar komen er op de Europese markt vijftig nieuwe psychoactieve stoffen (NPS-en) bij. NPS-en worden vaak ook aangeduid als 'research chemicals' of 'designer drugs.' Door een kleine aanpassing te doen aan de structuurformule van een reeds bekende stof, zoals amfetamine of XTC, kan er een nieuwe structuur ontstaan, die ook psychoactief is, maar (nog) legaal.

Eer een nieuwe stof namelijk op de opiumlijst kan worden geplaatst, gaat hier een lang traject aan vooraf. Het moment van identificatie tot het plaatsen op de opiumlijst, duurt minimaal twee jaar, maar vaak ook veel langer.

Voor producenten kan het daarom lonend zijn, om nieuwe middelen te ontwikkelen en deze op de markt te brengen. Tegenwoordig zien we deze nieuwe stoffen ook opduiken in smartshops. Vanuit de VLOS willen we aangeven hier in geen geval achter te staan. NPS-en zijn namelijk dusdanig nieuw dat er geen enkel onderzoek is gedaan naar veiligheid, risico's, contra-indicaties en langetermijneffecten. Klanten van een smartshop zullen echter juist geneigd zijn om aan te nemen dat een middel dat aangeboden wordt in een winkel wel veilig zal zijn. Niets is dus minder waar!

De Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit stelt het verplicht dat nieuwe stoffen die voor consumptie worden aangeboden, gedegen worden onderzocht. NPS-en kunnen dus niet voor consumptie verkocht worden. Daarom zitten ze vaak in verpakkingen waar geen dosering en andere gebruikersinformatie opstaat. Om de wet te ontduiken worden NPS-en bijvoorbeeld verkocht als luchtverfrisser of badzout. In de winkel wordt echter verteld dat je deze middelen hoort te consumeren. Dit in tegenstelling tot wat op de verpakking staat.

Dit is in strijd met de warenwet. Als hierdoor ongelukken gebeuren, brengt dit de gehele smartshop-branche in gevaar. De VLOS is dan ook van mening dat NPS niet in een smartshop thuis horen.

Namens het bestuur,
Iris Freie, voorzitter