

## VLOS Jaarverslag 2016

Inhoud:

1. Samenstelling bestuur
2. Ledenstand en brancheontwikkelingen
3. Cursussen en bijeenkomsten
4. Straatdealers
5. Research chemicals

### 1. Samenstelling bestuur

De samenstelling van het bestuur was ten opzichte van 2015 voor het grootste deel van het jaar ongewijzigd:

- Iris Freie, Voorzitter
- Paul van Oyen, Secretaris/Penningmeester
- Veronique Verschueren, Bestuurslid

Op 19 december heeft Paul van Oyen zich laten uitschrijven als secretaris/penningmeester. Aangezien er nog geen geschikte opvolger voor hem was gevonden, worden deze functies tijdelijk door Iris Freie uitgevoerd.

August de Loor en Hans van den Hurk bleven betrokken als adviseurs. Tevens is Guy Boels tijdens de ALV in 2016 herbenoemd tot adviseur.

Het bestuur is in 2016 2x bijeengekomen, in februari en september.

### 2. Ledenstand en brancheontwikkelingen

Het aantal leden is al jaren stabiel en schommelt rond de 45. De ledenstand heeft zich in 2016 ontwikkeld van 44 in januari naar 46 in december, waarvan zich er 23 in Amsterdam bevinden.

Het bestuur schat dan ook dat de helft van alle Nederlandse bedrijven in smartproducten zich in Amsterdam bevindt, en dat ongeveer de helft van de branche lid is van de vereniging.

Een trend die zich ook in 2016 verder ontwikkelt, is die van de branchevervaging: er is geen duidelijk onderscheid meer te constateren tussen een headshop en een smartshop, vooral in Amsterdam. Beide typen winkels voeren elkaars assortiment en steeds meer bedrijven die van oudsher alleen headshop-producten verkochten, sluiten zich bij de VLOS aan. Vanwege de inwerkingtreding van de zogenaamde 'Wet Voorbereidende Handelingen' worden typische growshopartikelen, behalve de cannabiszaden, niet/nauwelijks meer aangetroffen in onze branche.

Tenslotte constateert het bestuur dat het aandeel aan online verkopers steeds groter wordt. Naast de webwinkels, die geen bezoekadres hebben, verkoopt bijna elke 'ouderwetse' winkel ook via internet.

### **3. Cursussen en bijeenkomsten**

Naar aanleiding van de postcode-1012 denktank (binnenstad Amsterdam) in januari 2016, zijn er allerlei acties uitgezet door het bestuur, waaronder het sturen van een brief naar burgermeester van der Laan in mei 2016. Deze brief heeft echter niet geleid tot het gewenste resultaat, nl een gesprek met de burgermeester en vervolgens een rondleiding door een smartshop.

De door de gemeente Amsterdam opgestelde definitie van smartshops is door het bestuur herzien, maar ligt nog bij onze jurist ter beoordeling.

De Basiscursus van de VLOS is in 2016 2x gegeven, in mei en in oktober. Deze cursus is voor smartshopmedewerkers van VLOS leden verplicht gesteld en wordt door de Jellinek gegeven waarbij de nadruk ligt op verkooptechnieken ('nee' verkopen) en stoffenkennis. In totaal hebben dit jaar 28 smartshopmedewerkers aan de Basiscursus meegedaan.

De Vervolg cursus is dit jaar in november voor de tweede keer gegeven. Deze cursus spitst zich in het geheel op weteskennis: opiumwet, strafrecht, warenwet, etc. (door mr. Adèle van der Plas, mr. Gerard van der Meer en drs. Iris Freie) en de laatste producttrends. De afgelopen keer stonden CBD-producten en NPS-en centraal.

In november was er ook een Novel Food workshop georganiseerd in Utrecht voor groothandelaren/producenten.

De VLOS-bode kwam uit in februari en november 2016.

De VLOS-ledendag heeft in 2016 niet plaatsgevonden. Deze is als nieuwjaarsborrel naar januari 2017 verschoven.

De CBD-denktank is in 2016 3x bijeengekomen in verschillende formaties. Binnen de denktank is besloten om deze de officiële status van vereniging te geven.

In november heeft Iris Freie een bezoek gebracht aan de NVWA in Utrecht voor een kennismakingsgesprek met de ambtenaren die belast zijn met smartshopproducten. Hier zijn geen acties uit gekomen.

### **4. Straatdealers**

Nadat ook in de zomer van 2016 de overlast door straatdealers in de Amsterdamse binnenstad de spuigaten uitliep en de gemeente Amsterdam een nogal knullige campagne was gestart om toeristen tegen straatdealers te waarschuwen, hebben de VLOS, de BCD en Adviesburo Drugs de handen ineengeslagen om een eigen (landelijke) campagne te ontwikkelen. Zie: [www.ignorestreetdealers.com](http://www.ignorestreetdealers.com). Door deze campagne kunnen smartshops in de binnenstad van Amsterdam hun voorlichtingsfunctie beter uitdragen en hun imago verbeteren.

### **5. Research chemicals**

4-FA werd veel in smartshops verkocht. In 2016 is de populariteit ervan explosief gestegen. De oorzaak van de populariteit is 2-ledig: veel consumenten van XTC zijn huiverig geworden door de hoog gedoseerde tabletten en de Red Alerts die te pas en te onpas worden

uitgegeven, terwijl 4-FA in het nieuws komt als 'XTC-light'. Een relatief grote groep raakt daardoor geïnteresseerd in deze nieuwe verbinding. Maar de hoge populariteit betekent ook een groter risico op incidenten. In oktober is het middel door het CAM beoordeeld. Het rapport is in december aan de tweede kamer aangeboden en het advies om 4-FA op lijst 1 van de Opiumwet te plaatsen (per 1 april 2017), is overgenomen.

Het officiële standpunt van de VLOS ten aanzien van research chemicals, ofwel new psychoactive substances (NPS), is al jaren ongewijzigd: de verkoop van NPS-en wordt afgeraden vanwege het gebrek aan toxicologische data en informatie over korte en lange termijn risico's van het gebruik van deze middelen.

---

Namens het bestuur van de VLOS,  
Iris Freie, voorzitter  
Amsterdam, 2 mei 2017