

VLOS Jaarverslag 2018

Inhoud:

1. Bestuur
2. Ledenstand en brancheontwikkelingen
3. Cursussen, bijeenkomsten en media
4. Straatdealers
5. CAN

1. Bestuur

De samenstelling van het bestuur is ten opzichte van 2017 ongewijzigd:

- Iris Freie, Voorzitter/Penningmeester
- Dennis de Jongh, Secretaris
- Gijs Martini, Bestuurslid
- Veronique Verschueren, Bestuurslid

August de Loor, Hans van den Hurk en Guy Boels bleven betrokken als adviseurs.

Het bestuur is in 2018 1x bijeengekomen, in april. Het bestuur heeft in mei en december overleg gevoerd op het stadhuis van Amsterdam.

Het vestigingsadres van de VLOS is van Amsterdam naar Haarlem verplaatst.

Het bestuur heeft in 2018 3x een waarschuwing verstuurd.

- In april betrof het een waarschuwing n.a.v. de gerechtelijke uitspraak inzake de Santo Daime kerk en de verkoop van Ayahuasca ingrediënten.
- In april is ook een leverancier van truffels aangeschreven n.a.v. verpakkingen van 30 gram. Deze leverancier is verzocht de verpakkingen te wijzigen naar 15 gram.
- In augustus betrof het de verkoop van gedroogde paddo's onder de toonbank.

2. Ledenstand en brancheontwikkelingen

Het aantal leden is al jaren stabiel. De ledenstand heeft zich in 2018 ontwikkeld van 47 in januari naar 50 in december, waarvan zich er 22 in Amsterdam bevinden. In 2018 zijn er geen leden uitgeschreven.

Amsterdam

Voor het postcode-1012-gebied in Amsterdam dienen smartshops in het bestemmingsplan te zijn opgenomen. De definitie van smartshop in dit plan luidt:

Een smartshop is een detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in psychotrope stoffen. Psychotrope stoffen zijn stoffen die wijzigingen teweegbrengen in de zielstoestand en geestelijke gesteldheid. Daarbij gaat het niet om genotsmiddelen als koffie, thee, drop, tabak, etc., deze worden vanwege het relatief milde effect meestal niet tot de psychoactieve middelen gerekend.

De verkoop van truffels buiten dit smartshopcircuit om neemt schrikbarende vormen aan. Niet alleen de toeristenshops hebben een truffelhoekje ingericht, maar er zijn ook shops die zich langzaam omvormen tot smartshop. Dit baart ons grote zorgen aangezien deze verkoopkanalen zich niet aan de door de VLOS opgestelde regels voor verkoop van

psychoactieve middelen houden, noch aan voorlichting of informatieverstrekking doen. Om de veilige verkoop en consumptie van truffels te waarborgen, heeft het bestuur in 2018 2x aangedrongen op handhaving van 'pseudo-smartshops' bij de gemeente Amsterdam.

3. Cursussen, bijeenkomsten en media

Deze cursus is voor smartshopmedewerkers van VLOS leden verplicht gesteld en wordt door de Jellinek gegeven waarbij de nadruk ligt op verkooptechnieken ('nee' verkopen) en stoffenkennis. De Basis cursus van de VLOS is in 2018 3x gegeven, in april (op bedrijfslocatie), mei en december. In totaal hebben dit jaar 42 smartshopmedewerkers aan de Basis cursus meegedaan.

De Vervolg cursus heeft in januari plaatsgevonden. Deze cursus behandelt wetskennis rondom smartproducten, zoals opiumwetgeving, (historische) strafzaken, warenwetskennis, etc. In 2018 hebben 8 personen deelgenomen.

De VLOS-ledendag heeft in 2018 op dezelfde dag plaatsgevonden als de ALV. Het thema van deze middag was hoe om te gaan met media: Er bestaat een spanningsveld tussen smartshops en de politieke en publieke moraal over het gebruik van psychoactieve stoffen. Hoe om te gaan met de media is een zeer lastig en complex thema. Laat staan hoe om te gaan met verborgen camera's. Naar aanleiding van de uitzendingen van 'Undercover in Nederland' over 4-FA in 2017 en RAMBAM over ayahuasca in januari van 2018, hield Thijs Roes een zeer geanimeerde presentatie over media, beeldvorming, politiek, smartshops en hoe daar mee om te gaan. De boodschap aan het einde van deze dag was: stuur journalisten door naar de woordvoerder van de VLOS (Iris Freie) en wees je altijd bewust over de informatie die je in je shop verstrekt.

Naar aanleiding van deze mediadiscussie is in juli een mediatraining voor de bestuursleden georganiseerd onder leiding van Thijs Roes.

De VLOS-bode kwam uit in mei 2018.

4. Straatdealers

In 2018 heeft de Straatdealer-campagne een nieuwe impuls gekregen. Deze campagne is een samenwerking tussen VLOS, st Adviesburo Drugs (ABD) en de Bond voor Cannabisdetailisten (BCD). De campagne bestaat uit posters, flyers, stickers, afzetlint, een website en een facebookpagina. Tevens is er nu een infofilmje beschikbaar dat op tv-schermen in coffeshops en smartshops gedraaid kan worden.

In oktober, tijdens het Amsterdam Dance Event (ADE) heeft het ABD een ludieke actie gehouden op het Leidseplein om toeristen te waarschuwen.

5. CAN

Iris Freie, August de Loor en Guy Boels hebben naast de functies bij de VLOS ook bestuursfuncties bij het Cannabinoïden Adviesbureau Nederland (CAN). Deze vereniging houdt zich op dit moment bezig met het reguleren van de CBD-markt, middels het implementeren van een keurmerk voor CBD-olie en het beïnvloeden van wetgevers op het gebied van de Opiumwet (in Nederland) en de Novel Food verordening (in de EU).

Namens het bestuur van de VLOS,
Iris Freie, voorzitter
Haarlem, mei 2019